

Nå beslutsfattare inom byggbranschen

Visa dina produkter och tjänster för de som beställer och köper dem



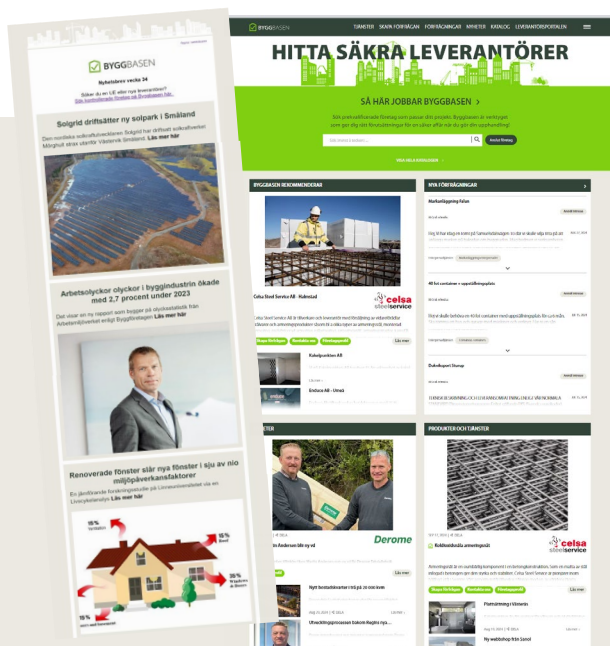
BYGGBASEN

Byggbasens nyhetsbrev når specifika beslutsfattare i byggbranschen kopplade till leverantörsportalen Byggbasen.com där 30 000 användare aktivt gör gemensamt lönande affärer.

Nyhetsbrevet skickas ut i 8 specifika vertikaler under 2025.

Som annonsör exponeras du även på Byggbasens leverantörsportal och sociala medier.

30 000
mottagare
byggföretag, hantverkare,
installatörer, inköpare och arkitekter



Medverkan i Nyhetsbrev

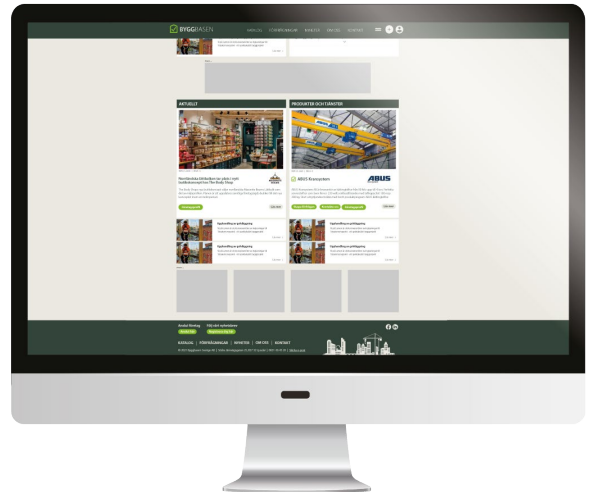
- Helartikel
- Digitalt utskick
- Display på Byggbasen.com
- Delningar på sociala medier
- Företagsprofil och sökprioritering

Annonsering

Nyhetsbrevsartikel		3 500 kr
Företagsprofil, landningssida		1 450 kr/mån
Toppbanner	980x180px	14 500 kr/mån
Sponsringsbanner	300x250px	450 kr/mån
Nyhetsbrevbanner	300x250px	2 500 kr/st
Exponering på Byggbasen		från 490 kr/mån
Riktade utskick till elektriker, vs-företag, målare, byggföretag m.m. pridförslag		

Några starka skäl att synas på Byggbasen:

- Vi jobbar bara med kontrollerade företag inom byggbranschen
- Vi samarbetar med Byggföretagen, Installatörsföretagen, Måleriföretagen, Plåt & Ventföretagen m.fl.
- Du kan logga in och följa din statistik, visningar av dina nyheter, annonser m.m.
- Vi har en stark redaktion som skriver artiklar om er och aktuella ämnen



Byggbasen är Nordens största gemensamma leverantörsportal för byggbranschen som grundades 2001 i samverkan med de stora byggföretagen.

Målgruppen är byggföretag, hantverkare, installatörer och arkitekter som jobbar med samhällsbyggnad. Byggbasen når även fastighetsägare, inköpare, kalkyl och projektledare.

Byggbasen har drygt 10 000 unika besökare och ca 50 000+ visningar i månaden, nyhetsbrevet går ut två gånger i veckan till 30 000 mottagare. Samtidigt delas även nyheter och innehåll på Byggbasens starka sociala medier.





BYGGBASEN



Urval av Temanyhetsbrev 2025

Tema	Utgivning	Materialdag
Byggmässan i Kista	23 januari	09 januari
Tak och Fasad	20 februari	06 februari
Balkonger och inglasning	20 mars	06 mars
Uterum och Altaner	24 april	10 april
Mark och anläggning	22 maj	08 maj
Hyrmaskiner och etablering	19 juni	05 juni
El, Energi och belysning	28 augusti	14 augusti
Digitalisering	25 september	11 september
Isolering och byggmaterial	23 oktober	09 oktober
Fönster, Dörrar och Portar	20 november	06 november
Handverktyg och personskydd	18 december	04 december

"Att synas hos Byggbasen är ett bra sätt för oss att göra oss sökbara och synliga för våra målgrupper. Samtidigt får vi information om potentiella projekt där vi kan vara med och lämna anbud"

Johanna Roxberger, Marknadschef, Svenska Lumon AB



"Vi tycker det är viktigt att finnas där kunder söker projekt och vill lära sig om våra produkter, Byggbasen är en sån plats. När man inte vet så mycket om produkter så frågar man nätet där svaren behöver finnas på seriösa och pålitliga hemsidor, än en gång, detta är Byggbasen."

Tobias Strandberg

Sälj- och marknadsansvarig, StyRa KD Solskydd



"Byggbasen är en viktig pusselbit för oss att nå ut brett på byggmarknaden och visa att vi finns och att vi är det bästa alternativet! Syns man inte finns man inte."

Daniel Wilded, försäljningschef, Mamsonite Beams



"Vi behöver sprida kunskap hur man bygger robusta hus och hur vi kan bygga mer hållbart med lättbyggnadsteknik. Vi gör det i de plattformar där byggproffsen finns och söker lösningar."

Anna Ranow, Marknadschef, Cembrit



"Byggbasens är en bra plattform för Derome att nå ut till kunder och partners inom rätt målgrupp"

*Madeleine Carlsson, Marknadskordinator
Derome Hus AB, Division Bostad*



"Vi ser fram emot att med hjälp av Byggbasen kunna stärka vår lokala närvaro och komma närmare våra kunder, inte bara geografiskt."

Maria Berge, marknadskoordinator, CRAMO

